



Kokemus Vaikuttaa -koulutus 2023

KOKEMUSVIESTINTÄ ORGANISAATIOSSAMME

Ideointia Out of the Box

Missä muodossa ja millä alustoilla organisaatiomme
voi tehdä kokemusviestintää?

Miten 5-vuotias ratkaisisi tämän?

Mitä sosiaalisia tilanteita pelkäävä
ihminen ajattelisi tästä?

Mitä isoäiti sanoisi tähän?

Miten tämä olisi ratkaistu 90-luvulla?

Mitä ei ainakaan tehdä?

Mitä MacGyver tekisi?

KAMPANJAN SUUNNITTELULOMAKE



Kampanjan lyhyt kuvaus

Kampanjan tavoite 1. Saada mukana olevien toimijoiden ääni ja kokemukset kuuluviin
2.

Kampanjan slogan

Kampanjan toimijat (kuinka monta toimijaa, keitä toimijat ovat?)

Kampanjan työntekijät (kuinka monta työntekijää, työnjako?)

Kampanjan kohderyhmä (kenelle kampanja suunnataan?)

Budjetin käyttö

Kampanjan aikataulu

Työntekijöiden työtehtävät

Toimijoiden tehtävät

Ennen kampanjaa

Kampanjan aikana

Kampanjan jälkeen

AIKATAULU:

1 PÄIVÄ

KOALA



AIKATAULU:

VIKKO

KOALA



AIKATAULU:

VIKKO

KOALA



AIKATAULU:

2 VIIKKOA

KOALA



AIKATAULU:

2 VIIKKOA

KOALA



AIKATAULU:

KUUKAUSI

KOALA



AIKATAULU:

KUUKAUSI

KOALA



AIKATAULU:

3 KUUKAUTTA

KOALA



AIKATAULU:

3 KUUKAUTTA

KOALA



AIKATAULU:

PUOLI VUOTTA

KOALA



AIKATAULU:

PUOLI VUOTTA

KOALA



AIKATAULU:

VUOSI

KOALA



AIKATAULU:

VUOSI

KOALA



KAMPANJAN SISÄLTÖ: PELI



KAMPANJAN SISÄLTÖ: OPETUSHETKI



KAMPANJAN SISÄLTÖ: SOMEKAMPANJA



KAMPANJAN SISÄLTÖ: TARRAKAMPANJA



KAMPANJAN SISÄLTÖ: TAPAHTUMA



**KAMPANJAN SISÄLTÖ: KUNNIAMAININNAN
TAI PALKINNON ANTO**



KAMPANJAN SISÄLTÖ: AKTIVISMITEMPAUS



KAMPANJAN SISÄLTÖ: NÄYTTELY



KAMPANJAN SISÄLTÖ: MIELENOSOITUS



**KAMPANJAN SISÄLTÖ: KIRJAN TAI
JULKAISUN TEKO**



KAMPANJAN SISÄLTÖ: SOMEKAMPANJA



**KAMPANJAN SISÄLTÖ: PUHEENVUORO /
PANEELI**



KAMPANJAN SISÄLTÖ: RETKI / VIERAILU

